

전문가가 설계하고 전국민이 응모하는 ~



www.brandcontest.kr

국내 최초 브랜드 공모전 플랫폼

Branding Lead ▶

Naming, CI 전문회사인 브랜딩리드에서 'Brandcontest'를 운영하고 있습니다

브랜드콘테스트는?

- 브랜드공모전에 특화된 공모대행 플랫폼입니다.

특화 플랫폼

Name과 관련된
모든 공모전을
개최할 수 있습니다.
**(스마트폰으로도
응모 가능)**

응모자 대화기능

'댓글'을 통해
온라인상에서
의뢰자와 응모자가
만날 수 있습니다.

홍보, 디자인

언론 홍보, 포스터 제작
등을 위한 홍보전문가,
디자이너가
함께 합니다.
(부가 서비스)

홈페이지 연동

의뢰 기관,
회사 홈 페이지와
연동하여 공모전
효과를 높입니다.
(옵션)

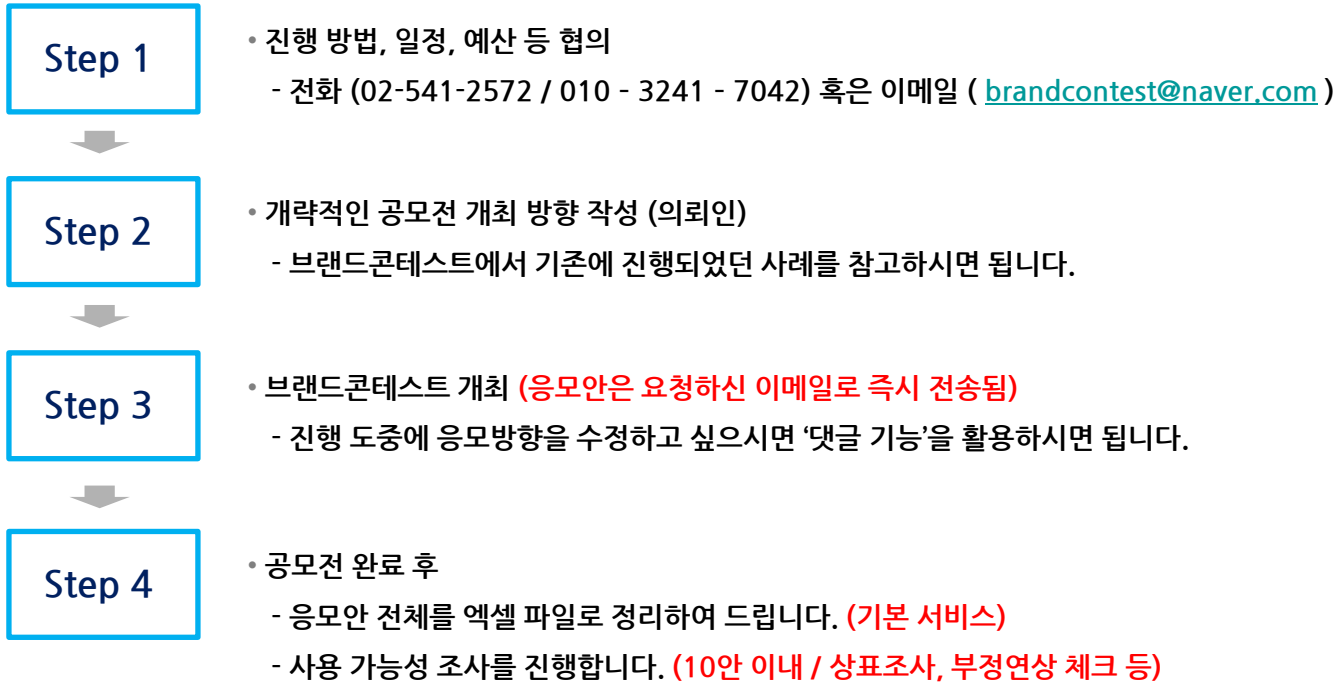
심사, 결과 보고

공모전 완료 후
상표조사, 결과 보고 등
마무리도
완벽합니다.
(부가 서비스)

브랜드콘테스트는 응모자 편의성을 먼저 생각한 플랫폼이며
스마트폰으로도 응모가 가능하게 설계하였습니다

진행 방법은 ?

- 공모전 개최 내용만 알려주시면, 마무리까지 완벽합니다.



공모전 개최가 쉽고 간단할 뿐 아니라
응모안 정리, 상표조사까지 수행하여 완벽한 공모전으로 마무리될 수 있도록 합니다

진행 예산은 ?

- 상금을 제외한 공모전 진행대행비는 **20만원**입니다. (부가세 별도)

내 용	비 용	비 고
브랜드콘테스트 등록비	20만원	.
상금	협의	의뢰사 내부에서 책정 / 최저 30만원
응모안 접수	.	요청하신 이메일로 전송 (응모 즉시)
상표조사	협의	협력사 : 한백국제특허법률사무소
홍보	협의	공모전 홍보 사이트 추가 등재 / 언론 홍보
CI (BI), 패키지 디자인	협의	기본디자인, 응용디자인, Manual 등

* CI (BI) 개발을 당사에서 수행 시 다양한 무료 서비스가 가능합니다.

저렴한 예산으로 다양한 응모안을 검토할 수 있을 뿐 아니라
부가 서비스를 통해 완벽한 마무리까지 대행해 드립니다

그 동안의 실적은 ?

- 단순 홍보대행이 아니라 실질적인 공모전 개최 사이트로서는 최고의 수행실적을 갖추고 있습니다.

구분	공모전 내용	구분	공모전 내용	구분	공모전 내용
공공	<ul style="list-style-type: none"> 서울테크노파크 (서울동북부 창업센터) 이천시 (예술마을) 한국수자원공사 (시화지구) 문경시 (문화벨트) / 홍보지원에 한함 	슬로건	<ul style="list-style-type: none"> 한국수자원공사 (에코델타시티) 누리웰 (계란) 	비밀 유지형	<ul style="list-style-type: none"> 사진앨범 공동투자 클럽 네이밍 과자 네임 헤어샵, 미용업 침대전문기업 사명 이탈리안 정통 커피 전문점 경영혁신 슬로건
	패션	<ul style="list-style-type: none"> 전방 군제 (이너웨어 브랜드) 디티알 (여성 캐주얼) 지앤어소시에이츠 (패션 브랜드) 이지바이 (스포츠 의류) 위팬 (스포츠 패션) 엠에스 이노버 (스포츠 의류) 	식품		<ul style="list-style-type: none"> 원플러스 (식품브랜드) 내이브로 (아기과자)
화장품		<ul style="list-style-type: none"> 제주사랑 (화장품) 나민 인터내셔널 (화장소품) 	가구		<ul style="list-style-type: none"> 엘리시아 (가구 브랜드) 에든가구 (주방, 싱크대)
		식당, 카페	<ul style="list-style-type: none"> 오리구이 전문점 (자체) 오드 컴퍼니 (커피 프랜차이즈) 한경기획 (월드 디저트카페 프랜차이즈) 		사명
			기타	<ul style="list-style-type: none"> 웨딩홀(서운엔터프라이즈) 친환경 욕실용품(대진테크) 자동차부품 (모빌원) 스케이트 (시티런) 주얼리 (굿모닝 골드) 고급 비즈니스 문구 (늘품엠앤디) 유아 승용완구 (주식회사 이디) 	<p>* 비밀 유지형이란 ?</p> <p>- 의뢰사를 노출시키지 않고, 브랜드콘테스트가 주최, 주관</p>

단순한 브랜드공모 플랫폼 기능을 넘어 전문사 서비스 기능을 강화한 결과 당선작 선정 비율이 80%에 달하는 놀라운 성과를 보이고 있습니다

비밀 유지형 공모전은 ?

- 의뢰사가 노출되지 않는 네이밍, 슬로건 공모전입니다.

특징	<ul style="list-style-type: none">• 의뢰사가 누구인지 전혀 공개되지 않습니다.• 주관, 진행 : 브랜드콘테스트
일반 공모전과 동일한 점	<ul style="list-style-type: none">• 일반 공모전과 진행 방법은 동일합니다.• 요청하신 이메일로 응모 즉시 전송됩니다.• 공모전 완료 이후 전체 응모안을 정리해 드립니다.
일반 공모전과 다른 점	<ul style="list-style-type: none">• 의뢰사 홈 페이지 등과의 연동이 불가능하기에 공모 방향을 보다 세부적으로 협의합니다.• 공모전 진행 이전에 브랜드콘테스트에 상금을 먼저 지급하셔야 합니다.• 대상을 선정하지 못하더라도 상금은 100% 지급합니다.
공모전 대행비	<ul style="list-style-type: none">• 30만원 (일반 공모전 대비 10만원이 추가됨)

어떤 회사, 개인이 공모전을 개최하는지 경쟁사, 관련 산업분야에서 모르기에
마케팅 비밀이 노출되는 것이 부담스러운 회사에서 개최하기 용이합니다

자체 공모전과의 차이점

- 홈페이지 공고 등을 통해 자체적으로 진행하는 공모전과의 비교입니다.

구 분	자체적으로 진행하는 공모전	브랜드콘테스트
공모전 기획	진행사 내부 의견이 강하게 반영되는 공모전	소비자, 응모자 관점에서의 공모전
진행 사이트	공사, 지자체, 기업 등의 홈페이지	www.brandcontest.kr
개인정보 수집	가능	불가(일반형의 경우)
진행 비용	없음	20만원 (부가세 별도)
응모안의 개수	30안 ~ 3,000안 (진행사의 규모, 홍보여부에 따라 진폭이 상당함)	150안 ~ 3,000안 (상금에 따른 진폭. 기본 150안 이상 응모됨)
응모안 정리	관리자 임명 후 수작업	자동 정리, 집계
공모전 홍보	응모안을 높이기 위해 별도 홍보비 지출 (SNS, 홍보대행 사이트 등)	필요 시 별도 홍보비 지출
심사 방법 및 과정	자체 심사 (경험이 없는 진행사일 경우 심사 초기 다소 혼란스러움)	기본 가이드라인, 사례 등 제공 (구두, 특별한 리포트 없음)
사용 가능성 체크	법률사무소를 통한 상표조사 (추가 상표조사비 지급)	기본 압축안에 대한 상표조사 (10안 이내)
	부정연상 등 사용 가능성 체크의 한계	부정 연상 체크 등 실제 사용가능성 여부 검토, 제안

20만원의 대행비로 기획, 응모안 정리, 심사 가이드라인 제안, 상표조사, 부정연상 체크 등 풍부한 부가서비스를 제공해 드립니다.

운영진은?

- 각 분야 전문가가 함께 합니다.

www.brandinglead.com

프로젝트 총괄

Branding Lead ▶
브랜딩리드

- 200 여건 이상의 네이밍 프로젝트 수행 경험
- 응모안 접수, 정리
- 심사 방법, 상표조사, 결과 보고서 작성
- 디렉터 : 최낙원 (010-3241-7042)

02- 555- 9971

상표 조사

漢白國際特許法律事務所
HAN BAEK INTERNATIONAL PATENT & LAW OFFICE

- 한국은행, 문화재청, 현대해상 등
100 여 개 이상의 주요기업
상표조사, 출원, 등록 대행
- 디렉터 : 이양균 (010-2873-4591)

www.ibizcomm.co.kr

Web & 디자인



- 200 여건 이상의 웹 프로젝트 수행 경험
- 진행 : 별도 공모전 홈페이지 구축 시 협력
- 브랜드콘테스트 플랫폼 개발사
- 디렉터 : 김형준 (010-6208-7693)

네이밍, 상표조사, 웹 디자인 전문사의 합동 서비스가 가능합니다

그렇지만 ‘브랜드콘테스트’는 ?

- 매우 불만족(?) 스러운 서비스입니다.

브랜드콘테스트는 개인정보를 취급하지 않습니다.

최근의 개인정보보호법 강화는 개인정보 유출 위험성을 지속적으로 경고하고 있으며 브랜드공모전에서까지 응모자의 이름, 전화번호, 이메일 등을 받을 필요는 없습니다. 개인정보를 받더라도 회원화가 어려울 뿐 아니라 유출 시 공모전을 개최한 회사가 받게 될 타격이 너무 크기 때문입니다.

그렇지만 개인정보를 받은 것을 선호하는 공모전도 기획하실 수 있습니다. 그 경우에는 별도 공모전 웹을 만드는 것이 필요하며 저희의 협력사인 ‘아이비즈커뮤니케이션’이 함께 합니다.



www.ibizcomm.co.kr

별도 공모전 웹이 필요한 프로젝트의 경우
Total Service 와 서비스와 관련된 별도 소개서가 준비되어 있습니다

브랜드공모전을 생각하신다면….

개략적인 방법, 예산 등을 설정하신 다음 브랜드콘테스트에 문의하여 주십시오.

최적화된 방법을 찾아 드리겠습니다.

국내 최초 브랜드 공모전 플랫폼

The logo for BRAND contest is displayed on a blue rectangular background. The word "BRAND" is in white, uppercase letters, followed by a stylized orange icon of three connected squares. Below this, the word "contest" is written in white, lowercase letters.

BRAND
contest

감사합니다.

연락처 : brandcontest@naver.com

02-541-2572

010-3241-7042